

---

## Consultoría: Implementación de la metodología ECHO en tres países de América Latina y el Caribe

### Capítulo Ecuador

### ECHO Hub Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia (CEDIA)

#### Contraparte:

Cristina Aguilar

#### Informe de recomendaciones de comunicación para ECHO CEDIA.

El presente informe es parte de la Consultoría “Implementación de la metodología ECHO en 3 países de América Latina y el Caribe”, correspondiente al fortalecimiento del HUB de la Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia (CEDIA) (producto **P1-EC** del Plan de trabajo).

Este producto tiene cuatro líneas de trabajo:

1. Mejorar el posicionamiento ante **universidades**.
2. Mejorar el posicionamiento ante **autoridades de salud**.
3. Profesionalizar la **comunicación**.
4. Fortalecer la **metodología** del modelo ECHO.

Este informe es el asociado a la línea de trabajo #3.

**Fecha de elaboración del informe:** 27 de abril de 2022.

---

### **Objetivo:**

Profesionalizar y optimizar los procesos de comunicación del hub hacia la comunidad, en particular en la organización de las tareas del proceso de creación, producción y distribución de materiales de difusión.

### **Producto:**

Informe de recomendaciones de profesionalización de la comunicación estratégica de ECHO CEDIA

### **Agenda de reuniones de trabajo:**

- 28 de diciembre de 2021- Reunión para acordar líneas de trabajo.
- 1 de febrero de 2022 - 1era reunión de diagnóstico.
- 8 de abril de 2022 -2da reunión para presentar avances del informe.

### **Introducción:**

Cedia es la Red Nacional de Investigación y Educación Ecuatoriana. Promueve la exploración y resultados de proyectos innovadores que vinculan a instituciones ecuatorianas. Para ello, relacionan a investigadores, docentes y estudiantes mediante proyectos, concursos e iniciativas de desarrollo científico.

Entre sus proyectos se encuentra Ehealth que busca formar redes de colaboración e impulsar iniciativas que involucren a la tecnología en pro de mejorar la calidad y la transformación digital del sector Salud.

En este contexto se inserta ECHO. Un proyecto que surge en esta organización en el año 2016 y está destinado a equipos de salud de las universidades participantes y las instituciones aliadas.

Cuentan con incentivos para lograr una mayor participación, por ej. pago de gastos para participar en la Metaecho (Conferencia anual de Hubs ECHO), becas para estudios de posgrado, acceso a cursos o certificación de la Escuela de Formación Continua y certificación a la participación en las teleclínicas.

También bloquean la agenda de los participantes facilitando así la participación.

---

## Problemas identificados por la contraparte

1. Necesidad de sumar a expertos en la difusión.
2. Dificultades para convocar a profesionales de la salud.

## Integración del equipo de comunicación y procesos de trabajo

El equipo está conformado por dos personas encargadas de los aspectos de gestión del proyecto y apoyo tecnológico.

Quien realiza la comunicación de los programas de ECHO es la community manager de Cedia que cuenta desde el año 2022 con una carga horaria específica para las actividades de ECHO. Esto es visto por la contraparte como un logro ya que antes los procesos de trabajo eran lentos y no se ajustaban a las necesidades de los distintos programas.

## Recursos de comunicación y difusión disponibles:

- Plan de comunicación en proceso de ajuste.
- Correo electrónico
- Grupo de WhatsApp a través del cual se difunden las sesiones de ECHO.
- Página web

[ECHO](#) tiene una subpágina dentro de la [página web de Ehealth CEDIA](#), que a su vez es independiente de la [página web de CEDIA](#). Esta es una política de la organización debido a la cantidad de proyectos y programas que manejan y a la especificidad de cada uno de ellos.

Cuenta con información sobre el proyecto ECHO, cómo funciona, cómo se desarrolla en Ecuador y se dan instrucciones para participar.

Tienen [5 programas nacionales](#) y [3 internacionales](#).

La sección de internacionales tiene información de días y horas de funcionamiento así como enlaces a la inscripción.

- Instagram. Es la red social más utilizada.

Se publican variadas piezas de difusión de las Sesiones de ECHO haciendo énfasis en quien presenta el caso y los expertos invitados.

Siguen una línea de diseño y estilo atractivas y utilizan post e historias para difusión e inscripción de teleclínicas, calendario semanal y mensual de cada programa.

- Facebook: replica las publicaciones de Instagram, tiene videos de difusión y se destacan post específicos para esta red.
- LinkedIn: en construcción
- Imagen que identifica a cada programa (Hipertensión, Cáncer, Diabetes, Ginecología y Cardiología)
- Boletín de Ehealth CEDIA:

<https://mailchi.mp/9e16236518cd/boletin-ehealth-octubre>: Es un boletín destinado que publica noticias de actividades de ECHO.

### **Aportes para el diseño de un plan estratégico de comunicación**

En relación a las necesidades planteadas por la contraparte se proponen las siguientes líneas de acción:

Mejorar la relación con las universidades y organizaciones aliadas e involucrarlas de manera activa en los proyectos y en los procesos de difusión.

Para lograrlo se pueden realizar acciones que involucren a todas las partes. Por ejemplo, generar una reunión de trabajo para presentar el proyecto y proponer acciones en conjunto, involucrar a docentes de universidades o integrantes de una organización a integrar el equipo coordinador o participar como invitados de los programas, lograr que la participación en las teleclínicas ECHO sean reconocidas como actividades de extensión universitaria, presentar los programas ECHO en actividades académicas y/o científicas, realizar una teleclínica en vivo en un espacio de la universidad con participación de los estudiantes, entre otras acciones de cooperación.

Para lograr que los expertos se sumen a la difusión de las actividades es importante que se sientan parte del proceso, que planifiquen junto al equipo de CEDIA los contenidos anuales de los programas. El coordinador o el equipo de coordinadores de cada programa debe sentir que su rol es fundamental para lograr una mejor participación. Ellos mismos son los principales difusores de la actividad porque quienes participan de las teleclínicas son sus colegas, las personas que ven a diario en su rutina de trabajo. Para que esto suceda es fundamental su formación en los aspectos metodológicos y de comunicación del proyecto ECHO previo al lanzamiento de cada programa, definir con ellos el perfil de los destinatarios y generar una base de datos para hacerle llegar la información de las actividades, definir tareas, procesos y medios de comunicación.

Se propone desarrollar un plan de trabajo para relacionarse con los medios de comunicación. Para ello deben identificar los medios y responsables del área salud y/o educación y ponerse en contacto para presentarse y generar el vínculo y formas de trabajo. Si bien los medios no pueden acceder a las actividades de ECHO, se los puede invitar a actividades de lanzamiento de programas, conferencias y/o actividades académicas, a entrevistar a los expertos sobre los temas que están en agenda y para los cuales ellos son referentes, etc.

En relación a la página web es recomendable agregar la información de días y horarios de los programas nacionales, así como información de los coordinadores, materiales, inscripciones y otra información de interés para los participantes. Una forma de hacerlo sería enlazar subpáginas a la imagen de cada programa.



[Captura de pantalla CEDIA EHealth \(299.9.2022\)](#)

---

Se propone utilizar estrategias para aumentar la cantidad de seguidores tanto en Instagram como en Facebook, por ejemplo compartiendo las redes al final de las actividades, publicando fotos de las personas participantes (previa solicitud de autorización), arrobando a los expertos, organizaciones y universidades, entre otras acciones. Interactuar en las redes con las organizaciones y otros hubs, compartir las actividades de otros es una buena práctica, genera reciprocidad y aumenta la cantidad de vistas de las publicaciones.

Como estrategia para reducir el tiempo de trabajo y mejorar los procesos, y teniendo en cuenta que la community manager maneja 5 cuentas de CEDIA y es muy poco el tiempo que tiene para dedicarle a ECHO, es recomendable generar piezas prediseñadas donde cambiar los datos que varían, ej. día, hora e invitados y dedicar un tiempo a publicar fotos de las actividades. De esta forma los participantes se ven e interactúan con el material haciendo clic en “me gusta” o compartiendo la publicación en sus redes.

El equipo gestiona un grupo de wapp conformado por los participantes de todos los programas. Por allí se comunican las sesiones y se consulta si hay casos para presentar. Integrantes de esta consultoría se registraron para participar de varias actividades difundidas en otros medios y al acceder a la reunión esta no sucedió. Es importante publicar las cancelaciones a través de todos los medios usados. Una estrategia segura y que llega a todos los inscriptos es cancelar la reunión prevista en zoom. La forma de hacerlo se muestra en [este video](#).

## Anexos

- [Project ECHO Resource Library - PERL](#)

Analía Bombau y Carla Muñoz