



PLAN DE COMUNICACIONES ECHO INS EL SALVADOR

I. Resumen

La misión del INS es encontrar soluciones científicas a los principales problemas de salud de la población y su visión es constituirse en un referente en la investigación y generación de talento humano en salud.

El ejercicio de comunicar desde el INS está ligado a la información que se genera desde sus dependencias, en el desarrollo científico para informar resultados de investigaciones, publicaciones, las acciones de formación y capacitación del talento humano y mantener informado a sus públicos sobre acciones de vigilancia epidemiológica.

El INS tiene tres dependencias, la Unidad de Investigación en Salud, la Unidad de Gobernanza y Gestión del Conocimiento y el Laboratorio Nacional de Salud Pública; para efectos de divulgación de las acciones institucionales se incluye la dirección, ya que es la figura que desarrolla acciones importantes de gestión con instituciones formadoras de profesionales, organismos de cooperación nacional e internacional y otras involucradas en los temas relacionados al trabajo del INS.

Uno de los aspectos relevantes en el tema de la gestión del conocimiento, son los diversos cursos, diplomados, maestrías, etc., que se gestionan y coordinan desde el INS, para el talento humano del Sistema Nacional Integrado de Salud (SNIS), en modalidad presencial y virtual, que aporte mejoras en la atención en los servicios.

En ese apartado destaca el trabajo del Proyecto ECHO, implementado en El Salvador, desde agosto 2020, con apoyo del Super Hub ECHO Uruguay; ahora el INS tiene la categoría de Hub ECHO INS El Salvador.

Desde ECHO INS El Salvador, se ha liderado importantes esfuerzos para la difusión del conocimiento en salud y se han logrado avances importantes con el desarrollo de 7 programas de tele clínicas. Acciones que parcialmente se divulgan por las redes institucionales; pero que ameritan un análisis cuidadoso para enfocar adecuadamente esos logros y resultados para la comunidad de profesionales de salud, así como del público en general.

II. Antecedentes ECHO INS El Salvador

El Instituto Nacional de Salud (INS) entre sus prioridades tiene la difusión del conocimiento y la formación en salud; ante la situación de salud pública actual es necesario innovar en



estrategias efectivas para lograr el objetivo de llegar a los niveles locales de atención y a los profesionales de salud encargados de la gerencia del sistema y por ende a la atención directa a la población; ante esta situación surge la alianza con El Instituto ECHO Nuevo México y ECHO Uruguay, con el fin de optimizar los recursos tecnológicos y permitir la generación de asesoría especializada dirigida a los niveles locales de atención en salud.

Proyecto ECHO en el INS-El Salvador se concreta con la firma de un contrato entre el titular del Ministerio de Salud y el Instituto ECHO de Nuevo México. Posteriormente el talento humano seleccionado del INS recibió la formación teórica y práctica para asumir el compromiso e implementar la estrategia.

Luego de dar a conocer el proyecto ECHO y realizar las coordinaciones pertinentes con diferentes especialistas de la salud, se inician los diferentes programas de tele clínicas año 2021 inaugurando 7 programas según detalle:

N°	Programa	Fecha de Inauguración	Total de tele clínicas Hasta diciembre 2021
1	Infectología Pediátrica	03/02/2021	9
2	Ginecología y Obstetricia	15/04/2021	7
3	Abordaje Integral de las ECNT	20/05/2021	6
4	Abordaje Integral del Cáncer	27/05/2021	6
5	Enfermería	22/06/2021	5
6	Nutrición	13/08/2021	3
7	Rehabilitación	05/10/2021	1

Año 2022

Objetivo de ECHO INS ES

Brindar asesoría especializada a los niveles locales con el fin de dar respuesta a casos clínicos reales.

Programas de tele clínicas vigentes

1. Programa de Infectología pediátrica.

Público meta: Referentes de Pediatría de los hospitales nacionales y primer nivel de atención.

Inicio del programa: febrero 2021.

Coordinadores: Infectólogos HNNBB, referente Unidad de Atención integral a la niñez MINSAL, equipo INS-ECHO.

2. Programa de Ginecología y Obstetricia.



Público meta: Referentes de Ginecología y Obstetricia de los hospitales nacionales y primer nivel de atención.

Inicio del programa: abril 2021.

Coordinadores: Referentes de Unidad de Atención integral a la mujer MINSAL, equipo INS-ECHO.

3. Programa de Abordaje Integral de las Enfermedades Crónicas No Transmisibles.

Público meta: Referentes de Enfermedades Crónicas No Transmisibles de los hospitales nacionales y primer nivel de atención.

Inicio del programa: mayo 2021.

Coordinadores: Referentes de Oficina de Enfermedades Crónicas No Transmisibles MINSAL, equipo INS-ECHO.

4. Programa de Abordaje Integral del Cáncer.

Público meta: Referentes de Enfermedades Crónicas No Transmisibles de los hospitales nacionales y primer nivel de atención.

Inicio del programa: mayo 2021.

Coordinadores: Referentes de Oficina de Enfermedades Crónicas No Transmisibles MINSAL, equipo INS-ECHO.

5. Programa de Enfermería.

Público meta: Referentes de Enfermería de los hospitales nacionales y primer nivel de atención.

Inicio del programa: junio 2021.

Coordinadores: Referentes de la Unidad Nacional de Enfermería MINSAL, equipo INS-ECHO.

6. Programa de Nutrición.

Público meta: Referentes de Nutrición de los hospitales nacionales y primer nivel de atención.

Inicio del programa: agosto 2021.

Coordinadores: Referentes de la Oficina de Nutrición MINSAL, equipo INS-ECHO.

7. Programa de Rehabilitación.



Público meta: Referentes de Rehabilitación de los hospitales nacionales y primer nivel de atención.

Inicio del programa: agosto 2021.

Coordinadores: Referentes de la Oficina de Habilitación y Rehabilitación MINSAL, equipo INS-ECHO.

ESTADO AL INICIO DE LA CONSULTORÍA

III. Imagen institucional

- Cada programa tiene un ícono de identidad, pero no se ha utilizado en las publicaciones.
- Fondos de pantalla de zoom con logo ECHO
- Plantilla de Power Point para las presentaciones de los casos clínicos
- Formularios de asistencia
- Formularios de evaluación de tele clínicas

Materiales de difusión: (agregar destinatarios en cada una)

- Tarjeta de invitación con enlace de inscripción. Se envían a referentes de programas que lo difundan a los participantes.
- Correo enriquecido personalizado enviado a participantes de cada programa.
- Tarjeta informativa sobre el proyecto. Se usa en redes y página web.
- Infografías
- Difusión de tele clínicas a realizarse cada semana, por WhatsApp, se comparte a (referentes de programas en todo el país, referentes de hospitales, de APS, de Seguro Social y clínicas privadas)

Canales de comunicación del INS para llegar a las audiencias

Redes sociales:

- 📌 Facebook: @INSEISalvador
- 📌 Twitter: @INS_ESV
- 📌 Página Web del INS/Minsal: <http://ins.salud.gob.sv/>
- 📌 Correos electrónico: hubechoins2021@gmail.com
- 📌 WhatsApp: se generan grupos con público meta de cada programa de tele clínica
- 📌 Canal de YouTube ECHO-INS privado, que se comparte con personal de salud interesado.



Audiencias

Los públicos identificados del Hub ECHO-INS El Salvador, son personal médico y técnico de salud, trabajadores de establecimientos del Ministerio de Salud, referentes de programas de tele clínicas.

También personal del Sistema Nacional Integrado de Salud, cooperantes, otros profesionales de la salud del sector gubernamental, privado, nacionales y extranjeros, investigadores, instituciones de Educación Superior, Generadores y promotores de la investigación científica.

IV. Necesidades identificadas

1. Poca visibilidad a la marca ECHO en la Pág. Web.
2. Falta de identificación gráfica de los programas del Hub-INS ECHO El Salvador.
3. Pobre información de contexto de ECHO.
4. No hay otros signos (en imágenes y/o lenguaje) que diferencie las tele clínicas de otras publicaciones.
5. Establecer línea gráfica para las publicaciones del proyecto ECHO INS El Salvador, que retome el contenido del manual de marca de ECHO.
6. Falta de distintivo con la marca ECHO para eventos.
7. Falta de redes propias de Hub-INS ECHO El Salvador.
8. No hay comunicación directa con medios de comunicación.

V. Plan de trabajo

Objetivos:

Incrementar la difusión de ECHO INS El Salvador, como un avance en la comunicación del conocimiento en salud, a través del INS y oportunidades de mejorar la atención en salud.

Ejes de trabajo:

1. Fortalecimiento de la identidad del Hub-INS ECHO El Salvador
2. Comunicación externa
3. Fortalecer el equipo de trabajo



Actividades a desarrollar

1. Fortalecimiento de la identidad del Hub-INS ECHO El Salvador

- Gestionar espacio para portada en la Pág. Web del Hub- INS ECHO El Salvador, que se vincule para facilitar el acceso a la información del proyecto.
- Gestionar elaboración de banner con marca ECHO
- Creación de plantillas para invitaciones a tele clínicas con logos ECHO- INS
- Creación de plantillas para post de redes sociales específicas para cada programa

2. Fortalecimiento de la comunicación externa

- Uso de etiquetas con otros ECHOS
- Mantener publicaciones en redes sociales institucionales.
- Reactivar y actualizar los contenidos de ECHO en Pág. Web.
- Publicar video informativo del Proyecto ECHO en Pág. Web y redes sociales.
- Dar a conocer los Programas de tele clínicas vigentes en ECHO INS ES.
- Promoción de tele clínicas a desarrollarse vía correo electrónico
- Divulgación de tele clínicas desarrolladas...

3. Fortalecer el equipo de trabajo

- Delegación de talento humano con el fin de fortalecer el componente de evaluación del proyecto.

Mensajes claves para posicionamiento del Hub INS-ECHO El Salvador

- ✚ El Hub ECHO-INS El Salvador es parte de la red global ECHO.
- ✚ Somos suscriptores del Proyecto ECHO, a través del Instituto ECHO Nuevo México.
- ✚ Nuestras actividades son registradas y pueden evidenciarse a través del sistema iECHO.
- ✚ Llegamos a los niveles locales a través de la plataforma Zoom ECHO, para acercar los conocimientos médicos especializados a profesionales del sistema para mejorar la salud.
- ✚ El objetivo principal del Hub INS-ECHO El Salvador, es proporcionar asesoría especializada a los profesionales de los niveles locales de atención.



- ✚ Es un movimiento creado para desmonopolizar el conocimiento y ampliar la capacidad y mejores prácticas de atención en salud en los niveles locales.
- ✚ Promover ECHO INS EL Salvador como logro Ministerio de Salud, a través del INS.

Resultados esperados:

1. Reconocimiento de ECHO INS El Salvador como oportunidad de asesoría especializada para atención de salud.
2. Marca ECHO es identificada y relacionada con asesoría médica especializada.
3. Integrar otras instituciones del SNIS para participar en las tele clínicas.
4. Publicadas las acciones del HUB INS ECHO a través de las redes sociales del INS.
5. Publicadas el 100% de las tele clínicas desarrolladas por los programas.
6. Presentación gráfica de Pág. Web INS mejorada, con mayor visibilidad al Proyecto ECHO.
7. Contenidos publicados en redes sociales mejorados y con mayor visibilidad.
8. Información de actividades del Hub-INS ECHO El Salvador actualizada y vinculada a la nueva portada en Pág. Web INS.
9. Que los públicos de redes sociales institucionales identifiquen el Proyecto ECHO INS ES, como oportunidad de difusión de conocimiento.
10. Incrementó en el número de seguidores en las redes sociales y canal de YouTube.
11. Publicaciones de ECHO destacadas en redes sociales, según programa.

VI. Alcances

- ✚ Dinamizar los contenidos publicables para redes sociales
- ✚ Mejorar la calidad de los contenidos publicados
- ✚ Mejorar línea gráfica para publicaciones en redes sociales
- ✚ Desarrollar campaña para posicionamiento de ECHO INS ES



Eje 2. Comunicación externa

Actividades	Primer trimestre 2022			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre			Cumplimiento		Observaciones
													Sí	No	
Mantener publicaciones en redes sociales institucionales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Reactivar y actualizar los contenidos de ECHO en Pág. Web.					X	X									
Publicar video informativo del Proyecto ECHO en Pág. Web y redes sociales.		X	X												
Dar a conocer los Programas de tele clínicas vigentes en ECHO INSES.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Promoción de tele clínicas a desarrollarse vía correo electrónico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Divulgación de tele clínicas desarrolladas en redes sociales.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Uso de etiquetas con otros ECHOS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			



Eje 3. Fortalecer el equipo de trabajo

Actividades	Primer trimestre 2022			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre			Cumplimiento		Observaciones
													Sí	No	
Delegación de talento humano con el fin de fortalecer el componente de evaluación del proyecto.	X														



Anexos

1. Diseños nuevos de plantillas para cada programa de tele clínicas, para fortalecimiento de imagen.
En archivo Power Point.
2. Nueva portada para pestaña en Pág. Web. <http://ins.salud.gob.sv/echo-2/>



3. Enlace de videos ECHO publicado en el canal de YouTube del INS, Pág. Web compartido en redes y al inicio de las tele clínicas. <https://www.youtube.com/watch?v=xQv8h7xQE8M>
4. Enlace canal de YouTube INS -ECHO EL Salvador, se creó y se subieron videos de tele clínicas, pero a sugerencia se dejó privado <https://www.youtube.com/channel/Uck2ABQxNH8g6MTJDLPYQA2Q>